



**TUROB FUAR SONUÇ RAPORU**  
**BIT 2013 Turizm Fuarı**

<b>Fuar Tarihleri</b>	14.02.2013 - 17.02.2013
<b>2014 Yılı Fuar Tarihleri</b>	13-16.02.2014
<b>Ziyaretçi Sayısı</b>	90.000
<b>Dağıtılan Malzemeler</b>	1. İstanbul Guide ( İngilizce + İtalyanca) 2. İstanbul CD 3. İstanbul Haritası

İtalya'nın Milano şehrinde 33.kez düzenlenen fuara, T.C. Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nin organizasyonu ile 320 m<sup>2</sup>'lik Türkiye standı ile katılım sağlanmıştır.

Bu yıl 2.000 stant ile 86.000 metrekaRELİK bir alanda düzenlenen fuara 120 ülkeden, 60.000'i profesyonel olmak üzere toplan 90.000 ziyaretçinin katıldığı açıklanmıştır. Ziyaretçi sayısının geçen yıl ile hemen hemen aynı olduğu görülmektedir.

2012 yılı verilerine göre, Ülkemizi en çok ziyaret eden ülkeler arasında, İtalya %2,25'lik pay ve 714.041 turist sayısı ile ilk on ülke arasındadır. Bu rakam 2011 yılında 752.238 olup, % 5,8'lik bir düşüş gösterdiği saptanmıştır.

TÜRKİYE	YILLAR				
	2008	2009	2010	2011	2012
İTALYA	600.261	634.886	671 060	752 238	714 041

2012 yılında, İstanbul'u % 4,6'lık pay ile 428.927 İtalyan turist ziyaret etmiştir. Bu anlamda İstanbul'a gelen İtalyan turistsayısında geçen yıla oranla %5.3'lük bir artış kaydedilmiştir.

İSTANBUL	YILLAR				
	2008	2009	2010	2011	2012
İTALYA	342.773	363.738	403.579	407.183	428.927

2011 yılında yaşanan ve Arap Baharı olarak adlandırılan sosyo-politik gelişmeler neticesinde Mısır, Tunus ve Fas gibi ülkelere yönelik İtalyan ziyaretçi talebi, büyük oranda İspanya, Yunanistan ve Türkiye gibi ülkelere yönelmiştir. Ülkemize yönelik talebin 2011 yılında, önceki yıllardaki artış trendinin çok üzerinde olmasında Arap Baharı'nın büyük etkisi bulunmaktadır. İtalya Merkez Bankası verilerine göre, Arap Baharı ile ilişkili olarak 2011 yılında İtalya pazarında Mısır %43, Fas %29 ve Tunus %46 oranında kayıp yaşamıştır. Bu ülkelerin yaşadığı ziyaretçi kaybı, ülkemiz ve İspanya başta olmak üzere diğer ülkelere olumlu yönde yansımıştır.

2012 yılında ise İtalya'da yaşanmakta olan ekonomik krizin etkileri büyüktür. İtalyan hükümeti 2 trilyon Euro'nun üzerine çıkan kamu borcunu azaltmak üzere KDV ve emlak vergisi gibi önemli vergi kalemlerini arttırmak, kamu çalışanlarının sayısını azaltmak gibi çeşitli ekonomik önlemler almaktadır. Bu ekonomik önlemler, İtalyanların tatil kararlarını doğrudan etkilemektedir. İtalyanlar daha kısa süreli, ucuz ve yakın destinasyonlardaki tatil seçeneklerini değerlendirmektedirler.

İtalya Ticaret Odaları Birliği'nin 2012 yılı ilk 6 aylık dönemine ilişkin araştırmasına göre; ekonomik krizle bağlantılı olarak İtalyanlar 2012 yılında 2011'e göre yurtdışı tatillerinde %14 oranında daha az harcamışlardır. Aynı araştırmaya göre, İtalyanların %32'si daha az seyahat edeceğini, %23'ü seyahat etmeyeceğini, %13'ü daha ucuz konaklama türlerine yöneleceğini ve %13'ü ise 2012'de seyahat etmediğini belirtmektedir.

2012 yılında ülkemize yönelik İtalyan ziyaretçi talebinin düşmesinde, ekonomik krize bağlı olarak İtalyan vatandaşlarının tatil seçimlerinin daha çok yakın komşu ülkelere veya ülke içindeki tatil destinasyonlarına yönelmesinin etkisi vardır. Ayrıca Mısır, Tunus, Fas gibi ülkeler 2011 yılında kaybettikleri pazar paylarını tekrar kazanmak üzere fiyatlarını oldukça düşürmüşlerdir. Bu nedenle bu ülkelere yönelik talebin toparlanması, ülkemize yönelik talebi olumsuz etkilemiştir.

## **SONUC:**

2012 yılında İtalya'dan turizm amaçlı çıkışlar %6, harcama %4,6 ve tatil süresi %4 azalmıştır. Aynı seyrin 2013'te de sürmesi beklenmektedir.

İtalya'dan THY ile birlikte Pegasus Havayollarının da İstanbul'a karşılıklı seferleri bulunmaktadır.

İtalyan ekonomisi 2012 yılında krize bağlı olarak resesyona girmiştir. İtalya pazarındaki rakip ülkelerden Mısır ve Tunus'un kaybettikleri pazar payını tekrar elde etmeye yönelik olarak, 2013 yılında da fiyatlarını düşük tutmaları beklenmektedir. Bununla beraber, 2013 yılında Suriye, İran gibi komşu ülkelerle ülkemiz arasında herhangi bir olumsuzluk yaşanmaması durumunda, 2013 yılı ziyaretçi sayısı büyük olasılıkla 2012 yılından daha yüksek olacaktır.

İstanbul'a giden İtalyan ziyaretçi sayısı %5 oranında artmıştır. Noel tatilinin birleştirilmesi sebebiyle yılın son dönemi özellikle İstanbul destinasyonu için potansiyel içermektedir. Bu dönemde İstanbul'a yönelik talepte artışın devam etmesi beklenmektedir.